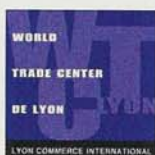


L'intelligence économique au service de la stratégie d'entreprise



Dans un environnement économique où les différents acteurs sont interdépendants, l'information est devenue une ressource cruciale au service de la compétitivité. Les entreprises n'ont pas toujours les méthodes pour analyser et exploiter, dans leurs prises de décision, une information abondante.

Conscient des nouveaux enjeux de la donne mondiale, le World Trade Center de Lyon (*) a lancé un programme destiné à favoriser la pratique de l'intelligence économique dans les pme-pmi lyonnaises confrontées à la concurrence. Cette démarche spécifique s'inscrit pleinement dans les missions du WTC de Lyon, lieu d'échanges d'expériences et de bonnes pratiques entre experts du développement international et les pme. L'intelligence économique recouvre à la fois la recherche, l'analyse et la protection d'une information clé pour l'entreprise permettant au dirigeant de limiter la prise de risque dans ses décisions stratégiques. Le programme d'intelligence économique du WTC de Lyon est co-financé par le Conseil général du Rhône.

Des clés "intelligentes" pour limiter les risques

Il est animé par la CCI et soutenu par le Grand Lyon et le Medef Lyon-Rhône.

Il vise, dans une première phase, à accompagner une dizaine de pme non-concurrentes en les aidant à établir des dispositifs de surveillance et de diagnostic de leurs environnements, de sécurité de leurs systèmes d'information mais également de protection de leur réputation et de leur image de marque.

Selon les problématiques à traiter, le dirigeant se doit de disposer de toute information à valeur ajoutée issue d'Internet et des réseaux de ses collaborateurs. Pour permettre une appropriation

concrète et rapide des méthodes au sein de l'entreprise, les collaborateurs clés chargés de la recherche et de l'analyse des renseignements sont formés au cours de réunions mensuelles animées par le WTC. L'équipe dirigeante est ensuite accompagnée pour

interpréter les informations traitées, actualiser ses positions stratégiques et fiabiliser ses plans d'action.

Dans ce même programme, le WTC, en collaboration avec l'Espace textile de Lyon, élabore une action destinée à favoriser les réflexions stratégiques collectives entre pme de ce secteur, à partager la prise de risques dans la conduite de projets innovants et à mieux s'imposer sur les marchés étrangers par la coordination de démarches mutualisées. Cette approche, destinée dans un premier temps à une douzaine d'entreprises, aura l'avantage d'optimiser les échanges d'information entre les pme et les réseaux d'appui de proximité de la filière textile.

Tout au long de cette première phase, qui s'achèvera en décembre 2005, le WTC de Lyon s'est donné pour objectif de renforcer l'offre privée de prestataires de la région lyonnaise en matière d'intelligence économique. Il va ainsi assurer un transfert de compétences auprès de cinq consultants qui, une fois labellisés, auront acquis les ressources nécessaires pour intervenir en entreprise dans la deuxième phase du programme (2006-2008).

Il est également prévu de formaliser une méthodologie permettant de capitaliser les acquis d'expérience et de dupliquer l'action auprès d'autres pme-pmi et secteurs d'activités.

Enfin, de manière plus générale, le WTC entend sensibiliser les dirigeants de pme à l'intelligence économique et les initier à cette démarche au cours d'entretiens personnalisés, d'ateliers ou de conférences thématiques.

» Contact : Stéphane Wibaux au 04 72 40 57 59.

Une offre de services à disposition

Le WTC propose aux entreprises différents outils de communication nécessaires à la préparation d'une négociation ou d'un déplacement.

Un studio de visioconférences permet d'organiser des réunions, des exposés, des conférences ou des recrutements entre plusieurs sites distants.

Conviviale et simple d'utilisation, cette technologie alliant l'image et le son est ouverte sur rendez-vous à l'ensemble des entreprises, qui disposent également de photocopieuses, télécopies et e-mail pour l'envoi simultané de documents à leurs interlocuteurs.

Les pme ont également accès à un service de traduction et d'interprétariat.

Grâce à un réseau de professionnels compétents, le WTC met en relations, dans des délais très courts, une personne parlant ou écrivant la langue recherchée avec l'entreprise demandeuse.

» Contact : 0 821 231 251.



(*) : le World Trade Center de Lyon a été créé en 1986 par le Conseil général du Rhône, le Grand Lyon, le Medef Lyon-Rhône et la CCI de Lyon.